



Mario Gil  
Diseñador gráfico/web telf.626 137 033  
1mariogil@gmail.com Valencia - España

Tengo el gusto de remitirle mi [currículum vitae]  
Petición de un puesto de trabajo de Diseñador gráfico  
con experiencia en agencias de publicidad.  
En el ámbito creativo de la publicidad, diseñando  
campañas con una línea actual.  
Soy licenciado en BB.AA y diplomado en diseño gráfico  
e ilustración. Llevo trabajando en proyectos Agencias  
de Publicidad desde 1985, otros por cuenta ajena.  
También me dedico al cartel (de todo tipo) y la  
maquetación en general.  
Actualmente no estoy trabajando para ninguna agencia  
de publicidad. Soy una persona trabajadora, muy  
creativa, que sabe trabajar en equipo y que siempre  
intenta aportar algo a los demás.

## Formación

Artes Aplicadas. Especialidad: Diseño Gráfico  
Barreira. Valencia.

Nota: 8

Proyecto: Campaña publicidad. 1987

Mas detalles: Diseñador gráfico en el campo de la  
publicidad, ampliando los conocimientos en paginas  
web.

Años invertidos: 5 de 5

Finalizado en septiembre de 1987.

Webmaster (css) y multimedia. Especialidad: Informática

Master o estudio de Postgrado. ADAMS. Valencia.

Horas: del 01 07 07 al 31 11 07

Finalizado en Noviembre de 2007

## Informática

Sistemas operativos Mac / PC xp-vista-7

-Freehand MX

-Indesign CS4

-Adobe illustrator CS6

-Corel Draw

-Flash CS6

-Photoshop CS6

-Quark Xpress

-Dreamweaver CS6

-Cinema 4D (imagen 3D )

-Fireworks

-Office

## Página web

[www.salvadorgonzalez.es](http://www.salvadorgonzalez.es)

[www.carmenbotella.com](http://www.carmenbotella.com)

[www.enric-director.com](http://www.enric-director.com)

[www.tascamatilde.com](http://www.tascamatilde.com)

[www.almavivaclassic.com](http://www.almavivaclassic.com)

[www.casento.net](http://www.casento.net)

[www.pobladosmaritimos.com](http://www.pobladosmaritimos.com)

[webs.ono.com/mariogil](http://webs.ono.com/mariogil)

[www.matarile.com](http://www.matarile.com)

[www.vinarock.com](http://www.vinarock.com)

[www.webdiseny.herobo.com](http://www.webdiseny.herobo.com)

Posicionamiento en buscadores (Sitemap)

## Campañas en diversas agencias:

C&dt

Norauto

Once

Adecco

Norauto

LubriMarck

Kiabi

DiverDrack

DiverDrack

Grán Turía

UPIntersport

Unión Pacific

Conforama

Airmed

Casa Jardín

La Taula d' Oro

Alcampo

Grupo casas

Viñarock

Viñaexpress

Brevarock

MetalMania festival

October

Ayuntamiento de Valencia



Mario Gil  
Diseñador gráfico/web telf.626 137 033  
1mariogil@gmail.com Valencia - España

## Experiencia laboral

### Diseño gráfico

**AYUNTAMIENTO DE VALENCIA**  
(octubre/2009 - abril/2010).

Sector: Diseño.

Puesto: Creativo.

Area: DISEÑO, CREATIVIDAD

Funciones: Bocetos, Cartelería, folletos, logotipos y arte final.

### Webmaster

**AIDICO**

(octubre/2007 - octubre/2007).

Sector: Calidad y Medio Ambiente.

Puesto: Diseñador .

Area: DISEÑO, CREATIVIDAD.

Funciones: Diseño de páginas web con etiquetas css.

### Dirección de arte

**Matarile productora artística**  
(febrero/2003 - agosto/2006).

Sector: Publicidad.

Puesto: Creativo .

Area: DISEÑO, CREATIVIDAD y WEB

Funciones: Realización de campañas publicitarias de grupos de música.

### Colaborador

**Otonel**

(octubre/1995 - marzo/1996).

Sector: Agencias de Comunicación.

Puesto: Diseñador .

Area: DISEÑO, CREATIVIDAD.

Funciones: Colaborar con campañas de publicidad.

### Dirección de arte

**Meygá's publicidad**

(noviembre/1986 - mayo/1992).

Sector: Publicidad.

Puesto: Creativo .

Area: DISEÑO, CREATIVIDAD.

Funciones: Director de arte

### Diseño

**Sargra**

(marzo/2007 - mayo/2007).

Sector: Agencias de Comunicación.

Puesto: Creativo .

Area: DISEÑO, CREATIVIDAD.

Funciones: Creación de bocetos y finalidad del trabajo

### Director de arte

**STV comunicación**

(enero/1997 - noviembre/2001).

Sector: Agencias de Comunicación.

Puesto: Creativo .

Area: DISEÑO, CREATIVIDAD.

Funciones: Bocetos, Realización, Arte final Supervisar Impresión.

### Diseñador gráfico

**Táctica publicidad**

febrero/1993 - junio/1994).

Sector: Publicidad.

Puesto: Diseñador.

Area: DISEÑO, CREATIVIDAD.

Funciones: Realización bocetos, Artes finales y Impresión.

### Dirección de arte

**AA&A publicidad**

(abril/1985 - junio/1986).

Sector: Agencia de Publicidad.

Puesto: Director de Arte.

Area: DISEÑO, CREATIVIDAD.

Funciones: Diversas:

Creatividad, bocetos y realización.

Supervisar originales finalidad del trabajo.

Durante este periodo actual estube realizando curso web master y multimedia, realizando páginas webs en el estudio (trabajos gráficos).

Con estos conceptos recopilados y experiencia en diseño en agencias de publicidad. Mi experiencia laboral resumida en estas líneas:

Soy una persona a la que todavía queda mucho que aprender y disfrutar en la profesión de la Publicidad. Los nuevos retos, aunque sean en campos ya conocidos, me estimulan y sirven de aliciente para emprender con entusiasmo las nuevas responsabilidades que pudiera asumir, aun a sabiendas de que el camino por recorrer es largo todavía. Mi disponibilidad para asumir desde este mismo momento esta encomienda laboral está en consonancia con mis aspiraciones profesionales.

Me gustará poder tratar con Vds. de todo ello y de otras cuestiones que consideren oportunas, en una entrevista personal que confiadamente solicito.

Un cordial saludo **Mario Gil**